

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES Y EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE					1° SEMESTRE
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARACTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Curso	Obligatorio	96	04	02	10

OBJETIVO: EL ALUMNO CONOCERÁ LAS PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN CONFIABLES Y VÁLIDAS, INDISPENSABLES EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES. DESCRIBIRÁ CUANTITATIVA Y GRÁFICAMENTE, EN FORMA DETALLADA, EL FUNCIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL A TRAVÉS DE LAS ESTADÍSTICAS QUE LA RESUMEN. ANALIZARÁ LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN EL MANEJO DE DATOS ESTADÍSTICOS.

Número de horas	Unidad 1 Introducción a la socioestadística
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno conocerá el concepto de socioestadística, comprenderá el papel del método estadístico en la obtención de datos confiables aplicados a la actividad socioeconómica nacional e internacional. Identificará las escalas aplicables a la medición de variables demográficas, económicas, sociales y políticas.</p> <p>1.1. Definición de socioestadística 1.2. El método estadístico en las ciencias sociales 1.3. Descripción y estructura de los datos demográficos, económicos, sociales y políticos 1.4. Escalas de medición y las variables demográficas, económicas, sociales y políticas 1.5. Fuentes de datos</p>
Número de horas	Unidad 2 Organización y presentación de datos
18	<p><i>Objetivo:</i> El alumno identificará la estructura básica de programas y paquetes estadísticos para el análisis estadístico. Diferenciará los gráficos estadísticos de barras, de línea, de sectores y aquellos comúnmente empleados.</p> <p>2.1. Paquetes y programas estadísticos 2.2. Clasificación y codificación de datos 2.3. Diagramas tallo-hoja 2.4. Tablas de distribución de frecuencias 2.5. Histogramas, polígonos de frecuencia y ojivas 2.6. Diagramas de líneas, de barras de sectores y otros</p>

Número de horas	Unidad 3 Medidas de tendencias central y de posición
18	<p><i>Objetivo:</i> El alumno interpretará el significado de los gráficos de las medidas de tendencia central y de posición.</p> <p>3.1. Análisis exploratorio de datos 3.2. Medidas resumen de un conjunto de datos 3.3. Media, mediana y moda 3.4. Media geométrica y media armónica 3.5. Cuantiles: deciles, cuartiles y percentiles 3.6. Representación gráfica de las medidas de tendencia central y de posición: diagrama box-wiskers y campana</p>
Número de horas	Unidad 4 Medidas de dispersión y forma
18	<p><i>Objetivo:</i> El alumno distinguirá las diferentes medidas de dispersión y su aplicación en los distintos conjuntos de datos.</p> <p>4.1. Descripción de la variación de los datos socioeconómicos 4.2. Rango, rango intercuartílico y rango interpercentílico 4.3. Desviación media, varianza y desviación estandar 4.4. Medidas estandarizadas de dispersión 4.5. Coeficiente de variación 4.6. Coeficiente de asimetría y curtosis 4.7. Usos e interpretación de las medidas de dispersión y su aplicación en los distintos conjuntos de datos</p>
Número de horas	Unidad 5 Análisis correlación lineal
18	<p><i>Objetivo:</i> El alumno comprenderá cómo se explica y calcula la fuerza de la relación entre dos variables.</p> <p>5.1. Estadísticos para describir datos bivariados 5.2. Variables independientes y dependientes 5.3. Relación entre variables independientes y dependientes 5.4. Representación tabular de datos apareados 5.5. Diagrama de dispersión 5.6. Coeficiente de correlación lineal 5.7. Escalas de medición y los coeficientes de correlación 5.8. Coeficiente producto momento de Pearson 5.9. Coeficiente de Spearman 5.10. Coeficiente biserial-puntual</p>
Número de horas	Unidad 6 Números índices
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno estudiará los números índices destacando su importancia económica, propiedades, alcances y limitaciones, así como su obtención y cálculo.</p> <p>6.1. Concepto de número relativo y número índice 6.2. Índices de precio, cantidad y valor 6.3. Índices relativos y ponderados 6.4. Características deseables en números índices</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J. Y WILLIAMS, T.A. *Estadística para Administración y Economía*, México, International Thomson Editores, 1998.
- BEENSON, M. Y LEVINE D. *Estadística Básica en Administración. Conceptos y Aplicaciones*, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1996.
- JOHNSON, R. *Elementary Statics*, Belmont, California, Duxbury, 1996.
- KAZMIER, L. Y DÍAZ MATA, A. *Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía*, México, Mc Graw Hill, 1993.
- KOHER, HEINZ. *Estadística para Negocios y Economía*, CECSA, 1996.
- LEVINE, R.I. Y RUBIN, D. *Estadística para Administradores*, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

- ELORZA PÉREZ TEJEDA, H. *Estadística para ciencias del comportamiento*, México, HARLA, 1999.
- FERNÁNDEZ DÍAZ, M.J., GARCÍA RAMOS, J.M., FUENTES VICENTE, A. Y ASENCIO MUÑOZ, I. *Estadística Descriptiva, Cap. I en 225 problemas de estadística aplicada a las ciencias sociales. Ejercicios prácticos para los alumnos*, Madrid, SINTESIS, 1992.
- FREES, W. E. *Report writing: communicating data analysis result y presenting data*, México, Interamericana, en *Data analysis using regression models. The business perspective*, 1996.
- FREUND, WILLIAMS Y PERLES. *Estadística para la Administración con un enfoque moderno*, México, Prentice Hall, 1990.
- GLASS, G.V.Y STANLEY, J.C. *Métodos Estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales*, México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1980.
- LYMAN, O. Et. al. *Statics: a tool for social sciences*, Belmont, Calif, Duxbury, 1991.
- RUNYON, R. Y HABER, A. *Estadística para las Ciencias Sociales*, México, Fondo Educativo Interamericano, 1984.
- SIERRA BRAVO, R. *Ciencias Sociales: análisis estadístico y modelos*, Madrid, Paraninfo, 1981.
- WAYNE, D. *Estadística con Aplicaciones a las Ciencias Sociales y a la Educación*, México, Mc Graw Hill, 1995.