

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE					8° SEMESTRE
COMERCIO EXTERIOR Y VALORACIÓN ADUANERA					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARACTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Curso	Optativo	64	04	00	08

OBJETIVO: EL ALUMNO ANALIZARÁ LAS DISTINTAS PRÁCTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO ASÍ COMO LOS PRINCIPALES TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL DESPACHO ADUANAL DE MERCANCÍAS EN NUESTRO PAÍS.

Número de horas	<i>Unidad 1</i> Estructura del comercio exterior mexicano
6	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará la estructura interna que permite el intercambio comercial de México con el mundo.</p> <p>1.1. Constitución 1.2. Estructura de la Ley Aduanera y su reglamento 1.3. Ley de Comercio Exterior 1.4. Sistema Mexicano contra Prácticas de Competencia Desleal 1.5. Acciones para la solución pacífica de controversias comerciales 1.6. Importancia del arbitraje comercial 1.7. Sistema Mexicano de Normalización y Metrología</p>

Número de horas	<i>Unidad 2</i> Estructura del sistema aduanero mexicano
8	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará las características del sistema aduanero mexicano, las funciones que desempeñan las autoridades aduaneras, obligaciones, derechos y procedimientos.</p> <p>2.1. Concepto de aduana 2.2. Tipos de aduanas 2.3. Autoridades aduaneras 2.4. Función de agente aduanal y apoderado aduanal 2.5. Concepto de despacho aduanal</p>

Número de horas	Unidad 3 Formalidades y procedimientos aduaneros
8	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará cada uno de los procedimientos reglamentarios para el despacho de las mercancías en los recintos aduaneros.</p> <p>3.1. Regímenes aduaneros 3.2. Documentación aduanera 3.3. Reconocimiento de las mercancías en aduana 3.4. Procedimiento Administrativo en Materia Aduanera (PAMA)</p>
Número de horas	Unidad 4 Facilidades aduaneras y programas de fomento a las exportaciones en México
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará los mecanismos de promoción y fomento al comercio exterior establecidos por el gobierno mexicano.</p> <p>4.1. Cuenta aduanera 4.2. Mecánica operativa del programa PITEX 4.3. Programa Empresas Altamente Exportadoras (ALTEX) 4.4. Programa ECEX</p>
Número de horas	Unidad 5 Valoración Aduanera
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno explicará los procedimientos para la determinación del valor de las mercancías en aduana y su reglamentación.</p> <p>5.1. Códigos de valoración aduanera de la Organización Mundial de Comercio 5.2. Procedimientos para determinar el valor de las mercancías en aduana 5.3. Importancia de la valoración aduanera</p>
Número de horas	Unidad 6 El arancel aduanero como mecanismo de política comercial externa
10	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará el papel que desempeñan los aranceles en la política comercial externa y las restricciones no arancelarias.</p> <p>6.1. Concepto de arancel 6.2. Tipología de arancel aduanero 6.3. Nomenclatura arancelaria 6.4. Arancel y barreras no arancelarias 6.5. Características del arancel cupo</p>
Número de horas	Unidad 7 Determinación de impuestos al comercio exterior
8	<p><i>Objetivo:</i> El alumno describirá la legislación fiscal mexicana en materia de comercio.</p> <p>7.1. Tarifa del impuesto general a la exportación 7.2. Tarifa del impuesto general a la importación 7.3. Derechos de tramitación aduanal 7.4. Ley del impuesto sobre el valor agregado</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- LEDESMA, CARLOS. *Principios de Comercio Internacional*, Buenos Aires, Ediciones Macchi, 1993.
- LÓPEZ VILLA JUAN. *Fundamentos y Práctica del Comercio Exterior y Derecho Aduanero*, México, Ed. Sistemas de Información Contable y Administrativa Computarizados, 1997.
- QUEROL, VICENTE. *El Arancel Aduanero, Mecanismo de Política Comercial*, México, Ediciones PAC, 1985.
- REYES DÍAZ-LEAL, Eduardo. *Semáforo Fiscal*, México, Ed. Bufete Internacional, 1996.
- REYES DÍAZ-LEAL, EDUARDO. *Facilidades para Exportar*, México, Ed. Bufete Internacional, 1996.
- REYES DÍAZ-LEAL, EDUARDO. *Hacia dónde va la aduana*, México, Ed. Bufete Internacional, 1997.
- WILSON, JOHN. *Comercio Internacional en la Pequeña y Mediana Empresa*, Madrid, 1993.
- WITKER, JORGE. *La Nueva Valoración Aduanera y el TLC*, México, Ed. El Autor, 1992.
- WITKER, JORGE Y GERARDO JARAMILLO. *Comercio Exterior de México. Marco Jurídico y Operativo*, México, 1996.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AHO, M. *Los Desafíos de la Globalización de la Economía Mundial y Sociedades Nacionales*, México, 1990.
- AGUILERA MONTEVERDE, A. *Problemas del Subdesarrollo*.
- GATT. *México, examen de las Políticas Comerciales*, Suiza, GATT, 1993.
- JALEÉ, P. *El Tercer Mundo en la Economía Mundial: La explotación imperialista*, México, Siglo XXI, 1979.
- FEKETEDUTY, G. *Comercio Internacional de servicios*, México, Geika, 1990.
- SOLÍS MANJARREZ. *La Realidad Económica Mexicana. Retrovisión y Perspectivas*, México, Siglo XXI, 1985.
- VILLAREAL, R. *Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México*, México, Fondo de Cultura Económica, 1988.