
	<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b>                  FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN                  DIVISIÓN DEL SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA                  PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES                  Modalidad Abierta</p>	
---	--	---

Programa de estudios

**INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA**

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento	Económico			
2143	1º	8	Etapa formativa	Básica			
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( X )	P ( )	T/P ( )
Carácter	Obligatorio ( X ) Obligatorio E ( )		Optativo ( ) Optativo E ( )		Horas: 64		
Duración (número de semanas)	16 semanas			Semana		Semestre	
				Teóricas:	4	Teóricas:	64
				Prácticas:	0	Prácticas:	0
				Total:	4	Total:	64

Seriación	
Indicativa ( X )	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Macroeconomía

**Objetivo general:**

El alumnado explicará los elementos básicos de la teoría económica y microeconómica, a través del análisis del comportamiento de los agentes económicos, en lo individual, frente a diferentes estructuras de mercado que conlleven a una visión integral sobre el proceso de toma de decisiones de individuos y empresas en el mercado.

**Objetivos particulares:**

**El alumnado:**

- Conocerá los elementos básicos de la teoría económica, para identificar posteriormente aquellos relacionados con la microeconomía y la macroeconomía, en el estudio de las unidades económicas del mercado nacional e internacional
- Ubicará la importancia de la microeconomía como método de análisis económico para el estudio de las unidades elementales de decisión en el mercado.
- Reconocerá la utilidad como el determinante del comportamiento del consumidor en el mercado.
- Identificará los elementos que determinan la elección óptima del consumidor en el mercado.
- Explicará el comportamiento de los consumidores al elegir un conjunto de bienes y servicios que posibiliten la detección de necesidades en el mercado.

- Destacará el comportamiento de los productores al elegir la cantidad de bienes y servicios que estarán dispuestos a producir y vender en el mercado.
- Identificará a la demanda y a la oferta como las dos fuerzas antagónicas que fijan el precio y la cantidad para el equilibrio de los mercados
- Describirá la combinación de los factores productivos en la etapa óptima de producción para la ganancia de equilibrio del empresario.
- Reconocerá los elementos que intervienen para que una empresa maximice sus ganancias al menor costo posible a partir de los postulados de la teoría de los costos de producción.
- Distinguirá el modelo de mercado de competencia perfecta a partir de su concepto y características de aplicación: cálculo del precio y nivel de producción de equilibrio.
- Identificará las características del monopolio como mercado de competencia imperfecta, derivado del estudio de los medios empleados por un número reducido de empresas para ejercer el dominio total y absoluto sobre los mercados.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas por semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Teoría económica. Conceptos y características	6	0
2	Fundamentos de microeconomía	6	0
3	Teoría de la utilidad	6	0
4	Equilibrio del consumidor	6	0
5	Teoría de la demanda	8	0
6	Teoría de la oferta	8	0
7	Equilibrio de mercado	6	0
8	Teoría de la producción	6	0
9	Teoría de los costos	6	0
10	Competencia perfecta e imperfecta (monopolio)	6	0
<b>Total</b>		64	0
<b>Suma total de horas</b>		64	

Contenidos temáticos	
Unidad	Subtemas
1	<b>Teoría económica. Conceptos y características</b> 1.1 Definición de economía 1.2 Importancia de la economía y su relación con otras ciencias sociales 1.3 Macroeconomía y microeconomía 1.4 Sistemas económicos 1.5 Métodos en la economía
2	<b>Fundamentos de microeconomía</b> 2.1 Concepto de microeconomía y su influencia en la toma de decisiones 2.2 Unidades elementales de decisión 2.2.1 Agente familia 2.2.2 Agente empresa o unidades productoras 2.2.3 Agente gobierno 2.3 Generalidades de los elementos para el análisis microeconómico 2.3.1 Actividades humanas y sociedad 2.3.2 Actividad económica 2.4 El problema de la escasez 2.5 Toma de decisiones en el contexto de la escasez

<b>3</b>	<p><b>Teoría de la utilidad</b></p> <p>3.1 La utilidad del consumidor</p> <p>3.2 Teoría de la utilidad</p> <p>3.3 Tipos de utilidad</p> <p>    3.3.1 Utilidad cardinal</p> <p>    3.3.2 Utilidad ordinal</p> <p>    3.3.3 Utilidad total</p> <p>    3.3.4 Utilidad marginal</p> <p>3.4 Equilibrio y su representación gráfica</p>
<b>4</b>	<p><b>Equilibrio del consumidor</b></p> <p>4.1 Curvas de indiferencia</p> <p>    4.1.1 Preferencia</p> <p>    4.1.2 Indiferencia</p> <p>    4.1.3 Isoutilidad</p> <p>    4.1.4 Mapa de curvas de indiferencia</p> <p>    4.1.5 Características de las curvas de indiferencia</p> <p>    4.1.6 Tasa Marginal de Sustitución</p> <p>4.2 La restricción presupuestal</p> <p>    4.2.1 Cambios en el ingreso</p> <p>    4.2.2 Cambios en los precios</p> <p>4.3 El equilibrio del consumidor</p>
<b>5</b>	<p><b>Teoría de la demanda</b></p> <p>5.1 Definiciones</p> <p>    5.1.1 Demanda</p> <p>    5.1.2 Ley de la demanda</p> <p>    5.1.3 Determinantes de la demanda</p> <p>5.2 Tipos de demanda</p> <p>    5.2.1 Demanda individual</p> <p>    5.2.2 Demanda de mercado</p> <p>    5.2.3 Análisis gráfico</p> <p>5.3 Las ecuaciones de demanda individual y de mercado</p> <p>5.4 Elasticidad de la demanda</p> <p>    5.4.1 Definición</p> <p>    5.4.2 Algoritmo</p> <p>    5.4.3 Tipos</p> <p>        5.4.3.1 Elasticidad precio de la demanda</p> <p>        5.4.3.2 Elasticidad ingreso de la demanda</p> <p>        5.4.3.3 Elasticidad cruzada</p>
<b>6</b>	<p><b>Teoría de la oferta</b></p> <p>6.1 Definiciones</p> <p>    6.1.1 Oferta</p> <p>    6.1.2 Ley de la oferta</p> <p>    6.1.3 Determinantes de la oferta</p> <p>6.2 Tipos de oferta</p> <p>    6.2.1 Oferta individual</p> <p>    6.2.2 Oferta de mercado</p> <p>    6.2.3 Análisis gráfico</p> <p>6.3 Las ecuaciones de oferta individual y de mercado</p> <p>6.4 Elasticidad de la oferta</p> <p>    6.4.1 Definición</p> <p>    6.4.2 Algoritmo</p> <p>    6.4.3 Tipos</p> <p>        6.4.3.1 Elasticidad precio de la oferta</p> <p>        6.4.3.2 Elasticidad ingreso de la oferta</p> <p>        6.4.3.3 Elasticidad cruzada</p>

7	<p><b>Equilibrio de mercado</b></p> <p>7.1 Definición de equilibrio del mercado                  7.2 Análisis gráfico del equilibrio del mercado                  7.3 Análisis algebraico del equilibrio del mercado                  7.4 Desequilibrio en el mercado                      7.4.1 Cambios en el precio de equilibrio                      7.4.2 Cambios en los determinantes de la demanda                      7.4.3 Cambios en los determinantes de la oferta                      7.4.4 Análisis gráfico del desequilibrio en el mercado</p>
8	<p><b>Teoría de la producción</b></p> <p>8.1 Concepto de producción                  8.2 Función de producción                      8.2.1 Insumos fijos                      8.2.2 Insumos variables                  8.3 Producción en el corto plazo y su función                      8.3.1 Ley de los rendimientos decrecientes y sus condiciones                      8.3.2 Producto total, producto promedio y producto marginal                      8.3.3 Etapas de la producción                  8.4 Características de la producción en el largo plazo                  8.5 Isocuantas                      8.5.1 Tasa marginal de sustitución técnica                  8.6 Isocosto                  8.7 Equilibrio del producto</p>
9	<p><b>Teoría de los costos</b></p> <p>9.1 Costos fijos y variables                  9.2 Costos totales                      9.2.1 Curva de costo fijo                      9.2.2 Curva de costo variable                      9.2.3 Curva de costo total                  9.3 Costos medios                      9.3.1 Costo fijo promedio                      9.3.2 Costo variable promedio                  9.4 Costos marginales                  9.5 Costos en el corto y largo plazo</p>
10	<p><b>Competencia perfecta e imperfecta (monopolio)</b></p> <p>10.1 Definición de la competencia perfecta                      10.1.1 Características de la competencia perfecta                      10.1.2 Demanda de mercado y demanda para la empresa en competencia perfecta                      10.1.3 Equilibrio de la empresa en el corto plazo: enfoque total, enfoque promedio y enfoque marginal                          10.1.3.1 Ingreso y beneficios del productor                          10.1.3.2 Enfoques: total, promedio y marginal                          10.1.3.3 Generación de la curva de oferta de la empresa en competencia perfecta                      10.1.4 Equilibrio de la empresa en el largo plazo                      10.1.5 Factores fijos y rentas económicas                  10.2 Definición de la competencia imperfecta                      10.2.1 Causas del surgimiento del monopolio                          10.2.1.1 Tamaño eficiente de la planta                          10.2.1.2 Control de un factor productivo                          10.2.1.3 Explotación de patente                          10.2.1.4 Franquicia de mercado                      10.2.2 Equilibrio a corto plazo: enfoque total y marginal                      10.2.3 Maximización de beneficios                      10.2.4 Comparación entre competencia perfecta y monopolio</p>

### Actividades de asesoría

#### Presentación

La o el asesor se presentará con el alumnado al inicio del curso para brindar orientaciones sobre la forma de trabajo, mecanismos de comunicación y rubros de acreditación.

#### Trabajo semanal

La o el asesor notificará al alumnado las actividades a realizar, señalando las indicaciones generales y los instrumentos de evaluación que se utilizarán.

#### Respuesta a las dudas

La o el asesor contestará cualquier duda o comentario que el alumnado envíe mediante foros o mensajería de la plataforma.

#### Asignación de calificaciones

La o el asesor deberá otorgar calificaciones a las actividades del alumnado; lo anterior se llevará a cabo a partir del uso del instrumento verificador que acompaña a la actividad.

#### Retroalimentación

La asignación de calificaciones siempre estará acompañada por una retroalimentación derivada del uso del instrumento verificador, además de la experiencia profesional de la o el asesor.

#### Actividades permanentes de la o el asesor

Fomentar que el y la alumna lleguen a las conclusiones pertinentes relacionadas con la asignatura, producto de su análisis crítico.

Brindar asesoría y acompañamiento al alumnado durante el curso de la asignatura.

Inducir la búsqueda, análisis y empleo de diversas fuentes de información relacionadas con las actividades y los contenidos del curso.

Promover el estudio independiente del alumnado, ofreciendo estrategias de metacognición, autorregulación y aprendizaje.

Mantener la comunicación con sus alumnos y alumnas, mediante los recursos ofrecidos por la plataforma.

Mostrar comprensión de los materiales, recursos y contenidos que el curso exija utilizar.

Adecuar su intervención conforme a las necesidades de aprendizaje de las y los alumnos.

#### Valores o actitudes

La o el asesor demostrará en toda intervención hacia el alumnado:

- Asertividad
- Empatía
- Amabilidad
- Respeto
- Motivación

### Materiales

Plan o forma de trabajo

### Técnicas para el apoyo del aprendizaje

Actividades introductorias\*

Ejemplificación de los procesos, ideas, conceptos y escenarios presentados

Paráfrasis de contenidos complejos

Preguntas intercaladas

Discusión guiada

Pistas tipográficas o discursivas

Resúmenes

Solución de problemas

Discusiones en foro electrónico

Lectura comentada

Organizadores gráficos (cuadros sinópticos, cuadros C-Q-A, mapas y redes conceptuales, mapa mental, líneas del tiempo)

Organizadores textuales

*\*Cada profesor o profesora definirá el tipo de actividad introductoria, en función del tipo de asignatura y del campo de conocimiento*

*Todos los componentes de este programa de estudios pueden complementarse con el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAGen), para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomentar el desarrollo de habilidades digitales en el alumnado*

Recursos, herramientas o medios		Estrategias didácticas	
Actividades de plataforma	( X )	Estudio de caso	( )
Foros	( X )	Aprendizaje basado en problemas	( X )
Wiki	( X )	Aprendizaje por proyectos	( )
Webquest	( )	Aprendizaje basado en retos	( X )
Videos	( X )	Otras (especificar)	( )
Software específico	( )		
Cuestionarios de reforzamiento	( X )		
Autoevaluaciones	( X )		
Glosario	( X )		
TAC de LMS	( )		
Otro (especificar)	( )		
Evaluación del aprendizaje			
Actividades de seguimiento		Acreditación	
Participación en foros	( X )	Exámenes parciales	( X )
Participación en wikis	( X )	Exámenes finales	( X )
Portafolios electrónicos	( X )	Trabajos finales	( X )
Proceso de investigación	( X )	Otras (especificar)	( )
Otras (especificar)	( )		

Perfil profesiográfico	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura o estudios de posgrado en Relaciones Internacionales, Economía o afines.
<b>Experiencia docente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el manejo de grupos en educación superior, preferentemente en el área de Ciencias Socioeconómicas.</li> <li>Habilidad para el manejo de grupos, la planeación didáctica y la evaluación del aprendizaje</li> <li>Manejo de aulas virtuales y plataformas digitales.</li> </ul>
<b>Otra característica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se recomienda que la profesora o profesor cuente con alguna especialización, diplomado, curso o taller extracurricular relacionado con la temática de la asignatura a impartir.</li> <li>Experiencia profesional en el ámbito correspondiente a la asignatura que pretende cubrir</li> </ul>

Bibliografía básica
Aroche, X. (Coord.) (2016). Lecturas para comprender Economía. México: UNAM Facultad de Estudios Superiores Acatlán.
Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. México: UNAM Instituto de Investigaciones Económicas.
Banerjee, A. y Duflo, E. (2019). Good Economics for Hard Times : Better Answers to Our Biggest Problems. España: Penguin Books Ltd.
Carrasco, C. (Coord.) (1999). Mujeres y economía: nuevas perspectivas para viejos y nuevos problemas. España: Icaria.
Cue, A. y Quintana, L. (2009). Fundamentos de Economía. México: Grupo Editorial Patria.
----- (2007). Introducción a la Microeconomía. México: Patria.
Hirshleifer, J. (2000). Microeconomía (3ª ed.). México: Pearson.
Parkin, M. (2004). Economía (5ª ed.). México: Pearson Educación.

----- (2000). Microeconomía (2ª ed.). México: Addison-Wesley.  
 Pindyck, R. (et al.) (2001). Microeconomía (5ª. ed.). España: Prentice Hall.  
 Robinson, J. (1953). The Review of Economic Studies, Vol. 21, No. 2. pp. 81-106.  
 Rodas, A. y Rodas, C. (2013). Economía Básica. México: Limusa.  
 Samuelson, P. A. y William D. N. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica (9ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.  
 Varian, H. R. (2016). Un enfoque actual. Microeconomía intermedia. Antoni Bosch.

**Bibliografía complementaria**

Clement, N. y Pool, J. (1997). Economía, enfoque América Latina. México: McGraw-Hill.  
 Ferguson, C. E. y Gould, J. P. (1978). Teoría microeconómica (2ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.  
 Gould, J. P. (et al.) (1994). Teoría microeconómica (3ª. ed.). México: Fondo de Cultura Económica.  
 Krugman, P. y Wells, R. (2012). Introducción a la Economía, Microeconomía (reimpresión). España: Reverté.  
 Roll, E. (1994). Historia de las doctrinas económicas (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.  
 Vargas, G. (2006). Introducción a la Teoría Económica. México: Prentice Hall.

**Mesografía**

Secretaría de Economía. (2015). Gob.mx. Recuperado el 20 de enero de 2022, de <http://www.gob.mx/se>