

ÁREA DE PREESPECIALIZACIÓN: ECONOMÍA INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE					9° SEMESTRE
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO EXTERIOR					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARACTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Curso	Obligatorio	64	04	00	08

OBJETIVO: EL ALUMNO FORMULARÁ UN PROYECTO DE COMERCIO EXTERIOR, CONSIDERANDO MODALIDAD, RIESGOS, ESTRATEGIAS, MERCADOTECNIA Y PLAN DE NEGOCIOS PARA DETERMINAR SU FACTIBILIDAD Y RENTABILIDAD.

Número de horas	Unidad 1 Modalidades de comercio exterior
8	<i>Objetivo:</i> El alumno describirá las distintas modalidades del comercio exterior, así como las ventajas y desventajas de cada una de ellas. 1.1. Exportación–importación directa 1.2. Representante de ventas en el extranjero 1.3. Oficina de ventas 1.4. Joint venture 1.5. Franquicia 1.6. Inversión extranjera directa
Número de horas	Unidad 2 Riesgos involucrados en los negocios de comercio exterior
10	<i>Objetivo:</i> El alumno analizará cada uno de los riesgos que involucran los negocios de comercio exterior destacando su impacto dentro de la empresa. 2.1. Riesgo estructural o comercial 2.2. Riesgo de cobranza 2.3. Riesgo cambiario 2.4. Riesgo logístico 2.5. Riesgo político

Número de horas	Unidad 3 Estrategias para el desarrollo de negocios de comercio exterior
8	<p><i>Objetivo:</i> El alumno explicará las diferentes estrategias para el desarrollo de negocios de comercio exterior.</p> <p>3.1. Estrategias para el desarrollo de negocios de comercio exterior 3.2. Segmentación de mercado 3.3. Diferenciación 3.4. Líder de producto</p>
Número de horas	Unidad 4 Mercadotecnia internacional
12	<p><i>Objetivo:</i> El alumno explicará los procedimientos fundamentales de la mercadotecnia internacional.</p> <p>4.1. Mercadotecnia internacional 4.2. La mezcla de mercadotecnia 4.3. Estrategias de producto 4.4. Estrategias promocionales 4.5. Estrategias de precios 4.6. Estrategias de distribución</p>
Número de horas	Unidad 5 Elaboración de un plan de negocios de comercio exterior
26	<p><i>Objetivo:</i> El alumno diseñará un plan de negocios destacando su rentabilidad y factibilidad para el comercio exterior.</p> <p>5.1. Identificación precisa de bienes y servicios a ofertar en mercados externos 5.2. Identificación y selección de los mercados y segmentos meta 5.3. Análisis de condicionamientos legales y estímulos gubernamentales tanto en el mercado meta como en el mercado local 5.4. Análisis de condicionamientos legales y estímulos gubernamentales tanto en el mercado meta como en el entorno global 5.5. Análisis de opciones y costos de la ruta logística 5.6. Análisis de la viabilidad organizacional de la empresa 5.7. Análisis de la potencialidad técnica y productiva de la empresa 5.8. Análisis de viabilidad y rentabilidad financiera del negocio 5.9. Opciones de optimización</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ACERENZA, MIGUEL ANGEL. *Marketing internacional*. México, Trillas, 1990.
- BANCOMEXT. *Libro de respuestas para el exportador mexicano*. México, BANCOMEXT, 1999.
- BLANCO MENDOZA, HERMINIO. *Las negociaciones comerciales de México con el mundo*. México. Fondo de Cultura Económica, 1994.
- GARCÍA FONSECA, CÁNDIDO. *El comercio exterior y su aplicación a la empresa*, México, Ed. JGH, 1997.
- HAGGARDS, S. *Developing nations and the politics of global integrations*. E.U., Broanings Institutions, 1995.
- REYES DÍAZ-LEAL, EDUARDO. *Facilidades para exportar*. México, Bufete Internacional, 1996.
- TAMAMES, R. *Estructura económica internacional*. España, Alianza Ed., 1995.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALVAREZ SOBERANIS, JAIME. *La regulación de las invenciones, marcas y de la transferencia de tecnología*. México, Porrúa, 1979.
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS*.
- CRUZ MIRAMONTES, RODOLFO. *Legislación restrictiva al comercio internacional*. México, IMCE, 1985.
- DUE, JOHN F. *Análisis económico de los impuestos*. México, Siglo XXI, 1996.
- LEY ADUANERA*.
- LEY DE COMERCIO EXTERIOR*.
- MINERUINI, NICOLA. *Manual del exportador, un consultor a su alcance*. México, 1996.
- SAGAHÓN HERVERT, HOMERO. *Manual práctico de comercio exterior*. México, Dofiscal, 1996.
- WITKER, JORGE. *La nueva valoración aduanera y el TLC*. México, GUMA, 1992.