

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DERECHO  
SISTEMA UNIVERSIDAD ABIERTA  
PROGRAMA DE ASIGNATURA



SEMESTRE: 9º ó 10º

Derecho Concursal

CLAVE:

MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS AL SEMESTRE	HORAS SEMANA	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS
Curso	Optativa	Teórica	64	4	4	0	8

ETAPA DE FORMACIÓN	Profesionalizante
CAMPO DE CONOCIMIENTO	Optativas Multidisciplinarias

SERIACIÓN	Si ( )	No ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Obligatoria ( )	Indicativa ( )
SERIACIÓN ANTECEDENTE	Ninguna			
SERIACIÓN SUBSECUENTE	Ninguna			

**Introducción al programa:** La globalización actual en materia de comercio a través de los tratados de libre comercio, tiene como eje de estudio el papel que juegan las empresas tanto nacionales como internacionales, mismas que son clave para el buen desarrollo económico del país, por lo que se torna necesarios los conocimientos teóricos y prácticos que brinda la presente asignatura. En el proceso concursal permitirá profundizar el amplio y complejo campo de la insolvencia buscando la solución legal de las situaciones particulares de deuda que presentan las empresas, suscitando que se modernizará su legislación en este rubro, abrogando una obsoleta ley de quiebras dando la oportunidad a la conciliación sin llevar a las empresas hacia la quiebra como último recurso. El derecho sustantivo, en especial el mercantil precisa conceptos y situaciones en su comprensión ante la novedad de su regulación legal, imponiendo una metodología procedimental concursal mercantil, que permite al litigante desarrollarse en el ámbito profesional basada fundamentalmente en la precisión de tiempos para resolver el problema planteado, adquiriendo habilidades y destrezas teóricas y prácticas.

La forma de trabajo del Sistema Universidad Abierta en la FES Acatlán, está centrada en el aprendizaje autónomo a través del acompañamiento académico afectivo por parte del asesor y la mediación de los contenidos a través de los materiales didácticos que apoyan el trabajo de estudio de los alumnos.

**Objetivo general:** El alumno analizará los conceptos, formas y procedimientos para llevar a cabo el procedimiento de concurso mercantil.

Índice Temático		Horas	
Unidad	Tema	Teóricas	Prácticas
1	Generalidades	9	0
2	Órganos del concurso mercantil	6	0
3	Efectos de la sentencia de concurso mercantil	8	0
4	Reconocimiento de créditos	5	0
5	Conciliación	3	0
6	Quiebra	6	0
7	Enajenación del activo, graduación de créditos y del pago a los acreedores reconocidos	5	0

8	Concursos especiales	6	0
9	Terminación del concurso mercantil	3	0
10	Incidentes, recursos y medidas de apremio	4	0
11	Aspectos penales del concurso mercantil	3	0
12	Cooperación en procedimientos internacionales	3	0
13	Actualización, reformas y jurisprudencia	3	0
<b>Total de horas:</b>		64	0
<b>Suma total de horas:</b>		64	

#### **Unidad 1. Generalidades**

**Objetivo específico:** El alumno comprenderá los fundamentos jurídicos del procedimiento de concurso mercantil.

- 1.1 Concurso Mercantil.
- 1.2 Supuestos del Concurso Mercantil.
- 1.3 Procedimiento para la declaración de Concurso Mercantil.
- 1.4 Visita de Verificación.
- 1.5 Sentencia del Concurso Mercantil.
- 1.6 Apelación del Concurso Mercantil.
- 1.7 Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles.

#### **Unidad 2. Órganos del concurso mercantil**

**Objetivo específico:** El alumno analizará los sujetos que intervienen en el concurso mercantil.

- 2.1 Visitador, conciliador y síndico.
- 2.2 Interventores y sus facultades.

#### **Unidad 3. Efectos de la sentencia de concurso mercantil**

**Objetivo específico:** El alumno examinará los efectos jurídicos que genera la sentencia de concurso mercantil.

- 3.1 Suspensión de los procedimientos de ejecución.
- 3.2 Separación de bienes en poder del comerciante.
- 3.3 Administración de la empresa del comerciante.
- 3.4 Efectos en cuanto a la actuación en otros juicios.
- 3.5 Efectos en relación con las obligaciones del comerciante.
  - 3.5.1 Regla general y vencimiento anticipado.
  - 3.5.2 De los contratos pendientes.
  - 3.5.3 De los actos en fraude de acreedores.

#### **Unidad 4. Reconocimiento de créditos**

**Objetivo específico:** El alumno explicará el reconocimiento de créditos y su marco jurídico.

- 4.1 Operaciones para el reconocimiento.
- 4.2 Apelación de la sentencia de reconocimiento, graduación y prelación de créditos.

#### **Unidad 5. Conciliación**

**Objetivo específico:** El alumno identificará la conciliación como método para la solución del concurso mercantil.

- 5.1 Adopción del convenio.
- 5.2 Efectos del convenio.

#### **Unidad 6. Quiebra**

**Objetivo específico:** El alumno identificará los elementos de la quiebra y su importancia jurídica.

- |  |
|--|
| 6.1 Declaración de quiebra.<br>6.2 Efectos de la sentencia de quiebra. |
|--|

<b>Unidad 7. Enajenación del activo, graduación de créditos y pago a los acreedores los acreedores reconocidos</b>
--

<b>Objetivo específico:</b> El alumno identificará y distinguirá las figuras jurídicas relacionadas con el concurso mercantil.
--

- |   |
|---|
| 7.1 Enajenación del activo.<br>7.2 Graduación de créditos.<br>7.3 Pago de acreedores reconocidos. |
|---|

<b>Unidad 8 Concursos especiales</b>
--------------------------------------

<b>Objetivo específico:</b> El alumnos analizará las formas especiales que puede observar el concurso mercantil, según criterios objetivos y subjetivos.
--

- |  |
|--|
| 8.1 Concursos de comerciantes que prestan servicios concesionados.<br>8.2 Concurso de las instituciones de crédito.<br>8.3 Concurso de las instituciones auxiliares del crédito. |
|--|

<b>Unidad 9. Terminación del concurso mercantil</b>
---

<b>Objetivo específico:</b> El alumno identificará los diferentes supuestos de terminación del concurso mercantil.
--

- |  |
|--|
| 9.1 Supuestos de Terminación del concurso mercantil. |
|--|

<b>Unidad 10. Incidentes, Recursos y Medidas de Apremio</b>
---

<b>Objetivo específico:</b> El alumno analizar los incidentes, recursos y medidas de apremio que pueden ser aplicadas en el concurso mercantil.
---

- |   |
|---|
| 10.1 Incidentes y recursos.<br>10.2 Medidas de apremio. |
|---|

<b>Unidad 11. Aspectos penales del concurso mercantil</b>
---

<b>Objetivo específico:</b> el alumno identificará los efectos jurídicos que puede generar el concurso mercantil en el campo penal.
---

- |   |
|---|
| 11.1 Delitos en situación de concurso mercantil |
|---|

<b>Tema 12. Cooperación en procedimientos internacionales</b>
---

<b>Objetivo específico:</b> El alumno analizará la relación entre México y otros países en lo referente al procedimiento concursal.
---

- |   |
|---|
| 12.1 Acceso de los representantes y acreedores extranjeros a los tribunales mexicanos.<br>12.2 Reconocimiento de un procedimiento extranjero y medidas otorgables.<br>12.3 Cooperación con tribunales y representantes extranjeros.<br>12.4 Procedimientos paralelos. |
|---|

<b>Unidad 13: Actualización, reformas y jurisprudencia</b>
--

<b>Objetivo específico:</b> El alumno analizará las reformas y criterios jurisprudenciales más recientes en la materia.
---

- |  |
|--|
| 13.1 Actualidad.<br>13.2 Reformas.<br>13.3 Jurisprudencia. |
|--|

<b>Actividades de aprendizaje independiente</b>
---

Actividades de autoevaluación.  
Elaboración de glosarios.  
Elaboración de organizadores gráficos (mapas mentales, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, líneas de tiempo, etc.).  
Escritura de trabajos académicos (resumen, reporte, informe, proyecto, ensayo, demanda, sentencia, etc.).  
Identificación de conceptos, ideas, categorías, etc. en un texto.  
Investigación en centros de información y documentación, World Wide Web, archivos públicos y privados, fondos documentales, etc.  
Lectura de libros de texto, de consulta, artículos, manuales, etc.  
Resolución de ejercicios o cuestionarios.  
Trabajo colaborativo (discusiones guiadas en torno a un tema, comparación de puntos de vista, simulaciones y juegos, estudio de caso, etc.).

#### **Actividades de asesoría y tutoría**

Asesoría inicial para brindar orientaciones sobre la forma de trabajo, mecanismos de comunicación y criterios de acreditación.  
Asesoría individual (presencial o mediada) para analizar y resolver dudas disciplinarias.  
Asesoría grupal (presencial o mediada) para promover trabajo colaborativo.  
Asesoría individual o grupal (presencial o mediada) para realizar adecuadamente actividades de aprendizaje.  
Asesoría para la búsqueda, análisis y empleo de diversas fuentes de información.  
Retroalimentación individual o grupal (presencial o mediada) del desempeño de los alumnos en las actividades de aprendizaje.  
Orientaciones para fortalecer el aprendizaje independiente (para establecer un horario de trabajo independiente, para el trabajo individual, para elaborar trabajo colaborativo, para mejorar la comprensión de los textos sugeridos, etc.).  
Orientaciones para promover el acompañamiento afectivo (motivación al alumno, determinación de jerarquías, elección de espacios propicios para el estudio, etc.).

#### **Estrategias de enseñanza aprendizaje**

##### ***Estrategias preinstruccionales:***

Actividades de exploración (investigación).  
Actividades de integración grupal.  
Actividades introductorias.  
Cuadros sinópticos.  
Cuestionarios o actividades de diagnóstico.  
Lluvia de ideas.  
Mapas conceptuales.  
Mapas mentales.  
Organizadores previos.  
Orientaciones para el aprendizaje independiente.

##### ***Estrategias coinstruccionales:***

Actividades de abstracción de modelos: gráficos, ilustraciones, tablas, diagramas.  
Actividades de análisis y razonamiento.  
Actividades de síntesis.  
Analogías y metáforas.  
Discusión guiada.  
Ejemplos de los procesos, ideas o conceptos presentados.  
Ejercicios prácticos y problemas de aplicación.  
Estructuras textuales.  
Exámenes de preguntas tipo ensayo.

Exámenes objetivos.  
Glosarios de términos.  
Mapas mentales y redes semánticas.  
Paráfrasis de contenidos complejos.  
Pistas topográficas o discursivas.  
Portafolio impreso o electrónico.  
Preguntas intercaladas.  
Presentación oral (presencial o mediada).  
Recuperación de conocimientos previos, experiencias, actitudes y creencias.  
Solución de problemas o situaciones.  
Trabajo colaborativo basado en TIC (foros, blogs, wikis, chat, webquests).  
Utilización de ambientes virtuales de simulación

***Estrategias postinstruccionales:***

Cuestionarios de autoevaluación.  
Cuestionarios de reforzamiento.  
Estrategias de repaso.  
Exámenes de preguntas tipo ensayo.  
Exámenes objetivos.  
Mapas conceptuales.  
Organizadores gráficos.  
Recirculación de la información (repetición simple o acumulativa).  
Resúmenes.  
Retroalimentación.  
Vinculación de los contenidos a situaciones de la vida cotidiana y profesional.

**Materiales**

Antología didáctica.  
Apuntes del asesor.  
Artículos especializados.  
Guía de estudio.  
Libro de texto.  
Libro electrónico.  
Paquete didáctico.  
Plan de trabajo semestral.  
Resúmenes.  
Texto de auto estudio.

**Recursos didácticos**

Audios.  
Aula virtual.  
Chat.  
Foro electrónico.  
Graficadores.  
Lecturas obligatorias.  
Lista de correos.  
Pizarrón, plumón.  
Plataforma educativa.  
Presentación multimedia.  
Procesadores de textos, hojas de cálculo y editores de presentación.  
Sitios electrónicos.

Software específico.  
Teléfono.  
Trabajos de investigación.  
Videoconferencias.  
Videos.

Actividades de autoevaluación		Criterios sugeridos de evaluación	
Actividades lúdicas	( √ )	Criterios	Porcentaje 50 %
Frases encadenadas	( √ )	Evaluación parcial (actividades de	
Llenar espacios en blanco	( √ )	aprendizaje, foros, trabajos colaborativos,	
Ordenación cronológica	( √ )	ensayos, reportes de lectura, exámenes	
Preguntas objetivas (opción múltiple, falso o verdadero, emparejamiento, respuesta corta)	( √ )	parciales, etc.).	
Rúbricas	( √ )	Evaluación final (examen departamental en plataforma).	50%

#### Bibliografía básica:

Acosta R. M. y Romero M. T. (2001). *manual de concursos mercantiles y quiebras*. (1ª ed.). México: Porrúa.  
 Barbieri, P. (2004). *Nuevo régimen de concursos de quiebra*. México: Cárdenas Velasco Editores.  
 Cervantes M. D. (2001). *Nueva ley de concursos mercantiles*. México: Cárdenas Velasco Editores.  
 Cervantes M. D. (2003). *Curso de derecho procesal concursal*. México: Cárdenas Velasco Editores  
 García S. F. (2005). *Derecho concursal mexicano*. México: Porrúa.  
 Gómez L.R. (2002) *derecho concursal*. México: Universidad Austral, Facultad de Derecho.  
 Guertz M. F. (2000). *Derecho contable mexicano*. (5ª ed.) México: Porrúa.  
 Ley de Concursos Mercantiles  
 Ordoñez González, Juan Antonio. (2004). *Derecho concursal mercantil*. México: Porrúa.  
 Quintana A. E. A. (2003). *Concursos mercantiles*. México: Porrúa.  
 Zamanillo C. F. (2003). *Los presupuestos del concurso mercantil: una perspectiva crítica*. México: Porrúa.

#### Bibliografía complementaria:

Castrillon y Luna, V. M. (2002). *Derecho procesal mercantil*. ( 2ª Ed.). México: Porrúa.  
 García R. S. (2001). *Derecho mercantil*. (6ª Ed.) México: Porrúa.  
 Elvia Arcelia Quintana Adriano (2003). *Diccionario de derecho mercantil*. México: Porrúa.

#### Cibergrafía:

biblio.juridicas.unam.mx  
[www.bibliojuridica.org](http://www.bibliojuridica.org)  
[www.wdl.org/es/](http://www.wdl.org/es/)  
[www.latindex.org](http://www.latindex.org)  
[www.badaj.org](http://www.badaj.org)

**Perfil Profesiográfico:** Licenciado en Derecho, con experiencia profesional y actualización reciente en el área. Con experiencia docente y preferentemente estudios de posgrado.