



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN DERECHO

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACATLÁN

CLAVE: 1501		SEMESTRE: QUINTO			
DERECHO MERCANTIL I					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARACTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
CURSO	OBLIGATORIA	90	6		12
ASIGNATURA PRECEDENTE	TEORÍA DEL DERECHO				
ASIGNATURA CONSECUENTE	DERECHO MERCANTIL II				

OBJETIVO: El alumno analizará los conceptos fundamentales del Derecho Mercantil, el acto de constitución de una sociedad, el procedimiento para crearla, su escritura constitutiva, los órganos de las sociedades, así como los conceptos de empresa y negociación mercantil y algunos contratos de esta naturaleza.

Número de horas	<i>Unidad 1</i>	EL DERECHO MERCANTIL
5	<p>Objetivo: Analizará el momento histórico del nacimiento del Derecho Mercantil, así como sus conceptos básicos, su ubicación en el orden jurídico general y su relación con otras ramas de Derecho</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Origen y evolución del comercio 1.2 Surgimiento y desarrollo del Derecho Mercantil 1.3 El Derecho Mercantil contemporáneo 1.4 Concepto de Derecho Mercantil 1.5 Su ubicación y relación con otras ramas del Derecho 1.6 Normas aplicables y su jerarquía 	
Número de horas	<i>Unidad 2</i>	ACTO DE COMERCIO
3	<p>Objetivo: Examinará los criterios del legislador para calificar a ciertos actos como de comercio, las clasificaciones elaboradas por la doctrina y los conceptos que de acto de comercio se han formulado</p> <p>Temas:</p>	

- 2.1 Concepto
- 2.2 Importancia de su concepto
- 2.3 El acto jurídico y el acto de comercio
- 2.4 Criterios legislativos para calificar algunos actos como de comercio
- 2.5 Actos que son calificados por el legislador como de comercio
- 2.6 Clasificación de los actos de comercio

Número de horas	Unidad 3	SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL
5	Objetivo: Identificará quiénes de acuerdo a nuestra legislación son comerciantes y quiénes auxiliares	
	Temas:	
	3.1 Los auxiliares del comercio y del comerciante	
	3.2 El comerciante y su régimen jurídico	
	3.3 Capacidad y legitimación para el ejercicio del comercio	
	3.4 Obligaciones mercantiles del comerciante	

Número de horas	Unidad 4	SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL LAS SOCIEDADES MERCANTILES
8	Objetivo: Describirá el procedimiento de Constitución de una Sociedad Mercantil, así su marco jurídico y clasificación	
	Temas:	
	4.1 El comerciante persona jurídica colectiva	
	4.2 La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles	
	4.3 El procedimiento de constitución de una sociedad	
	4.4 Contenido de la escritura social	
	4.5 Naturaleza jurídica del acto de constitución de una Sociedad	
	4.6 Clasificación de las Sociedades Mercantiles	
	4.7 Sociedades con objeto ilícito, irregulares y unipersonales	
	4.8 Sociedades cuyo acto constitutivo este afectado de nulidad	

Número de horas	Unidad 5	ESTUDIO EN PARTICULAR DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
18	Objetivo: Examinará los diversos tipos de sociedades mercantiles comprendidas en nuestra legislación	
	Temas:	
	5.1 Sociedad en Nombre Colectivo	
	5.2 Sociedad en Comandita Simple y Sociedad en Comandita por Acciones	
	5.3 Sociedad de Responsabilidad Limitada	
	5.4 Sociedad de Responsabilidad Limitada de Interés Público de Capital Variable	
	5.5 La Sociedad Anónima	
	5.6 Las Sociedades Mutualistas y Sociedades Cooperativas	
	5.7 Los grupos societarios	
	5.8 Transformación, fusión y escisión de sociedades	
	5.9 Disolución y liquidación de sociedades	

Número de horas	Unidad 6	LA SOCIEDAD Y LA EMPRESA
8	Objetivo: Distinguirá los conceptos de negociación mercantil, empresa y sociedad.	

Temas:

- 6.1 Negociación mercantil, empresa y sociedad
- 6.2 La empresa y el empresario
- 6.3 La empresa como unidad económica
- 6.4 La empresa y la propiedad industrial
- 6.5 La empresa y la propiedad intelectual

Número de horas	Unidad 7	LAS OBLIGACIONES MERCANTILES
6	Objetivo: Diferenciará las obligaciones civiles de las mercantiles. Temas: 7.1 Obligaciones civiles y mercantiles 7.2 Modalidades 7.3 Características que les imponen la protección al consumidor y las normas respecto a competencia económica, entre otras 7.4 El comercio electrónico como una forma de asumir obligaciones carácter mercantil 7.5 Regulación del comercio electrónico 7.6	
Número de horas	Unidad 8	LOS CONTRATOS MERCANTILES
8	Objetivo: Analizará el concepto, contenido y alcance de los contratos mercantiles mas comúnmente celebrados. Temas: 8.1 Características 8.2 Diferencias con los contratos civiles 8.3 Estudio de los contratos mercantiles mas usados en la practica 8.3.1 Compraventa Mercantil 8.3.2 Contratos afines a la compraventa 8.3.3 Contratos de mediación 8.3.4 Contrato de Asociación en Participación	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barrera Graf, Jorge. (2000). **Instituciones de Derecho Mercantil**. 4ª. Edición, Editorial Porrúa. México

Cervantes Ahumada, Raúl. (2002). **Derecho Mercantil**. 29ª. Edición, Editorial Porrúa. México

Díaz Bravo , Arturo. (2002). **Contratos Mercantiles**. 7ª. Editorial Oxford. México

Mantilla Molina, Roberto. (2002). **Derecho Mercantil**. 29ª. Edición, Editorial Porrúa. México

Quintana Adriano Arcelia. (2002). **Ciencia del Derecho Mercantil**. Editorial Porrúa. México.

Rodríguez y Rodríguez, Joaquín. (2001). **Tratado de Sociedades Mercantiles**. 7ª. Edición, Editorial Porrúa. México

Vázquez del Mercado, Oscar. (2001). **Contratos Mercantiles**. 11ª. Edición, Editorial Porrúa. México

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bauche García Diego, Mario. (1995). **La Empresa**. Editorial Porrúa. México

García Rendón, Manuel. (2003). **Sociedades Mercantiles**. 2ª. Edición, Editorial Oxford University Press. México

Guadarrama López, Enrique. (1999). **Las Sociedades Anónimas**. 3ª. Edición, Editorial Porrúa. México

Frich Philipp, Walter. (1996). **La Sociedad Anónima Mexicana**. 19ª. Edición, Editorial Oxford University Press. México

Tena, Felipe de J. (2001). **Derecho Mercantil Mexicano**. 19ª. Edición, Editorial Porrúa. México

LEGISLACION

Código de Comercio

Ley General de Sociedades Mercantiles

Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito

Ley Federal de Protección al Consumidor

Ley de Concursos Mercantiles

Ley Federal de Correduría Pública

Ley de Navegación y Comercio Marítimo

Ley de Puertos

Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito

Ley de Sociedades de Inversión

Ley del Banco de México

Ley del Mercado de Valores

Ley de Instituciones de Crédito

Código Federal de Procedimientos Civiles

Ley General de Sociedades Cooperativas

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Exposición del maestro	(X)	Exposición audiovisual	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(X)	Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de campo	()	Discusión de casos reales en grupo	()
Proyección de láminas y acetatos	()	Investigación de campo	()
Conferencias por profesores invitados	()	Ejercicios fuera de clase	()
OTRAS: A ELECCIÓN DEL PROF.	(X)	Solución de casos prácticos por los alumnos	()

El titular de la asignatura pondrá de acuerdo con las sugerencias propuestas, elegir aquellas que considere las más adecuadas para cumplir con los objetivos de la materia, a fin de hacer más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)	Trabajos y tareas fuera de clase	(X)
Exámenes finales	(X)	Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	()	Concurso entre los alumnos sobre un (os) tema (s) a desarrollar	()
Asistencia a clases	(X)		
OTRAS: A CRITERIO DEL PROF.	(X)		

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Licenciado en Derecho
- Experiencia docente
- Experiencia en Materia Mercantil.