



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN DERECHO

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACATLÁN

CLAVE: 1010		SEMESTRE: DECIMO			
DERECHO DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARACTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA / PRÁCTICA		CRÉDITOS
CURSO	OPTATIVA	45	3		6
ASIGNATURA PRECEDENTE					
ASIGNATURA CONSECUENTE					

OBJETIVO: El alumno al concluir el curso, examinará la intervención del Estado, como orientador, protector y mediador de los conflictos surgidos entre el proveedor y el consumidor

Número de horas	<i>Unidad 1</i> EL CONSUMO COMO FENOMENO SOCIAL
4	<p><i>Objetivo:</i> Examinará los sistemas contemporáneos de consumo y los actos socio-jurídicos que se efectúan en su entorno</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Concepto 1.2 Su Clasificación 1.3 El Consumo como Fenómeno Socio-Económico 1.4 Las repercusiones del consumo en la Ley de la Oferta y la Demanda 1.5 Relaciones entre consumo y producción

Número de horas	Unidad 2 PRINCIPIOS BASICOS EN LAS RELACIONES DE CONSUMO
4	<p><i>Objetivo:</i> Examinará los principios rectores en las relaciones entre proveedores y consumidores</p> <p>Temas:</p> <p>2.1 Protección de la vida, salud y seguridad del consumidor 2.2 Educación y divulgación sobre el consumo 2.3 Información adecuada y clara 2.4 Prevención y reparación de daños 2.5 Acceso a los órganos administrativos 2.6 Defensa de los derechos de los consumidores 2.7 Protección contra la publicidad engañosa y abusiva 2.8 Protección contra métodos coercitivos y desleales 2.9 Protección contra prácticas y cláusulas abusivas o impuestas</p>
Número de horas	Unidad 3 RELACIONES ENTRE PROVEEDORES Y CONSUMIDORES
4	<p><i>Objetivo:</i> Analizará los conceptos básicos y las relaciones que surjan y se deriven entre proveedores y consumidores</p> <p>Temas:</p> <p>3.1 El Consumidor 3.2 El Proveedor 3.3 Obligaciones del Proveedor 3.4 Obligaciones del Consumidor 3.5 Prescripción de los Derechos y Obligaciones del Proveedor y Consumidor 3.6 Investigaciones de Crédito</p>
Número de horas	Unidad 4 ORGANOS COMPETENTES EN MATERIA DE DERECHO DE PROTECCION AL CONSUMIDOR
4	<p><i>Objetivo:</i> Analizará los órganos competentes en materia de Derecho de Protección al Consumidor, sus atribuciones y facultades</p> <p>Temas:</p> <p>4.1 La Secretaria de Economía 4.2 La Procuraduría Federal del Consumidor 4.3 Órganos Auxiliares</p>
Número de horas	Unidad 5 DE LA INFORMACION Y PUBLICIDAD
4	<p><i>Objetivo:</i> Examinará y analizará los requisitos prevalecientes en nuestra legislación relacionados con la información y publicidad de los bienes y servicios</p> <p>Temas:</p> <p>5.1 Características 5.2 Información 5.2.1 productos 5.2.2 requisitos 5.2.3 idioma 5.2.4 precio 5.2.5 sistemas de medida 5.3 Facultades de la Procuraduría 5.4 Sanciones 5.5 Leyendas 5.6 Venta, adquisición, renta o suministro de bienes o servicios que se tengan en existencia 5.7 Condicionamiento de venta, adquisición o renta</p>

5.8 Información por parte de la Procuraduría de Productos, Marcas, Servicios o Empresas

Número de horas	Unidad 6	DE LAS PROMOCIONES Y OFERTAS
7	<p><i>Objetivo:</i> Analizará las figuras de promoción y ofertas, sus requisitos y repercusiones jurídicas</p> <p>Temas:</p> <p>6.1 Concepto de Promoción 6.2 Concepto de Oferta 6.3 Requisitos 6.4 Derecho y Obligaciones derivados de las Promociones y Ofertas</p>	
Número de horas	Unidad 7	ACTOS JURIDICOS CELEBRADOS ENTRE PROVEEDOR Y CONSUMIDOR
7	<p><i>Objetivo:</i> Analizará los diversos actos jurídicos que se dan entre proveedor y consumidor, así como los derechos y obligaciones que se derivan de los mismos</p> <p>Temas:</p> <p>7.1 Venta directa 7.2 Venta a domicilio 7.3 Venta mediata o indirecta 7.4 La prestación de servicios 7.4.1 Requisitos 7.4.2 Tiempos 7.4.3 Compartidos 7.5 Las operaciones a crédito 7.6 Operaciones con inmuebles 7.7 De las garantías 7.8 Contratos de Adhesión 7.9 Incumplimiento</p>	
Número de horas	Unidad 8	PROCEDIMIENTOS DE COMPROBACION DE LAS NORMAS EN MATERIA DE PROTECCION AL CONSUMIDOR
4	<p><i>Objetivo:</i> Analizará los procedimientos de verificación del cumplimiento de las normas en materia de Protección al Consumidor</p> <p>Temas:</p> <p>8.1 Vigilancia 8.2 Visita de inspección 8.3 Denuncia por parte de los particulares</p>	
Número de horas	Unidad 9	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS
4	<p><i>Objetivo:</i> Analizará los diversos procedimientos administrativos y el recurso de revisión como medio de defensa</p> <p>Temas:</p> <p>9.1 La Reclamación 9.2 Procedimiento Conciliatorio 9.3 Procedimiento Arbitral 9.4 Ejecución de Convenios y Laudos 9.5 Procedimientos por Infracciones 9.6 Recursos Administrativos</p>	

Número de horas	<i>Unidad 10</i> SANCIONES
3	<p><i>Objetivo:</i> Examinará el sistema de sanciones en materia de Derecho de Protección al Consumidor</p> <p>Temas:</p> <p>10.1 Multa 10.2 La reincidencia 10.3 Causas generadas de la sanción 10.4 Facultad discrecional para la aplicación de la sanción</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acosta Romero, Miguel. (2002). **Derecho Administrativo**. Editorial Porrúa. México

Castrejón, García Gabino Eduardo. (2002). **Derecho Administrativo**. Cárdenas Editores. México

Castrejón, García Gabino Eduardo. (2002). **Derecho Procesal Administrativo**. Cárdenas Editores. México

Ferrer, Rogelio Clemente. (1980). **El consumidor y la publicidad**. Editorial Porrúa, México

Gesso Cabrera, Ana María del. (1997). **La Ley de la Procuraduría del Consumidor. Ensayo de análisis del discurso y crítica jurídica la. Edición.** Editorial Coyoacán, México.

Ovalle Fabela, José. (2001) **Derecho del Consumidor**, Tomo II, Editorial Cámara de Diputados LVIII Legislatura. México.

Pérez Benitez, Julio: (2003) **La Procuraduría Federal del Consumidor.** Editorial Del Autor, México.

Serra Rojas, Andrés. (2003). **Derecho Administrativo.** Editorial Porrúa. México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Calvo Nicolao, Enrique. (1991). **Impuestos sobre la Renta Correlacionado.** Editorial Temis. México

Carrasco Iriarte, Hugo. (1993). **Derecho Fiscal Constitucional.** 2ª. Edición, Editorial Harla. México

Jiménez C. María de los Ángeles. (1990). **Protección al Consumidor**, Tomo I, Editorial Jurídica. México

Lares Romero, Víctor Hugo. (1991). **El Derecho de Protección a los Consumidores en México.** 1a. Edición, UNAM.

LEGISLACIÓN

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley Federal de Protección al Consumidor

Código de Comercio

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Exposición del maestro	(X)	Exposición audiovisual	()
Ejercicios dentro de clase	(X)	Seminarios	()
Lecturas obligatorias	()	Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de campo	(X)	Discusión de casos reales en grupo	(X)
Proyección de láminas y acetatos	(X)	Investigación de campo	()
Conferencias por profesor invitados	()	Ejercicios fuera de clase	()
OTRAS: A ELECCIÓN DEL PROF.	(X)	Solución de casos prácticos por los alumnos	(X)

El titular de la asignatura pondrá de acuerdo con las sugerencias propuestas, elegir aquéllas que considere las más adecuadas para cumplir con los objetivos de la materia, a fin de hacer más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)	Trabajos y tareas fuera de clase	(X)
Exámenes finales	(X)	Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)	Concurso entre los alumnos sobre un (os) tema (s) a desarrollar	()
Asistencia a clases	(X)		
OTRAS: A CRITERIO DEL PROF.	(X)		

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Licenciado en Derecho
- Experiencia profesional
- Experiencia docente en Derecho Mercantil y Civil