

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE		7° SEMESTRE			
SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMÍA MEXICANA					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Seminario	Obligatoria	64	04	00	08

OBJETIVO: EL ALUMNO ANALIZARÁ EL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMÍA MEXICANA, ASÍ COMO SUS CARACTERÍSTICAS.

Número de horas	Unidad 1 La política comercial de México
14	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará la política comercial mexicana.</p> <p>1.1. Los instrumentos de la política comercial 1.2. Políticas comerciales 1.3. Política comercial y desequilibrios estructurales</p>
Número de horas	Unidad 2 Programas de apoyo al comercio exterior.
10	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará los programas de financiamiento e incentivos establecidos por el gobierno mexicano para la promoción de las exportaciones.</p> <p>2.1. Programas de financiamiento para el comercio exterior de México 2.2. Incentivos fiscales y aduaneros 2.3. Incentivos promocionales</p>

Número de horas	Unidad 3 Las finanzas internacionales de México
14	<p><i>Objetivo:</i> El alumno describirá la situación financiera internacional de México, los elementos que la integran y sus implicaciones.</p> <p>3.1. Situación financiera internacional de México 3.2. Balanza de pagos 3.3. Mercado de capitales 3.4. Política financiera</p>
Número de horas	Unidad 4 Relaciones con organismos internacionales
8	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará la relación y participación de México en los organismos económicos internacionales.</p> <p>4.1. Situación financiera internacional de México 4.2. Balanza de pagos 4.3. Mercado de capitales 4.4. Política financiera</p>
Número de horas	Unidad 5 Acuerdos de Integración
18	<p><i>Objetivo:</i> El alumno explicará el proceso de inserción de México en la dinámica económica mundial y las estrategias de diversificación y consolidación de mercados externos.</p> <p>5.1. Tratados de Libre Comercio de América del Norte 5.2. Acuerdo de Complementación Económica y Concertación Política con la Unión Europea 5.3. Acuerdos con América Latina 5.4. Acuerdos de alcance parcial en el marco de la ALADI 5.5. Presencia mexicana en la región Asia-Pacífico 5.6. Mercados alternativos</p>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ARGUELLES, ANTONIO Y GÓMEZ MANDUJANO, J. *La competitividad de la industria mexicana frente a la concurrencia internacional*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- AZPE A., PEDRO. *El camino mexicano de la transformación económica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- BLANCO, HERMINIO. *Las negociaciones comerciales de México con el mundo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- CORDERA CAMPOS, ROLANDO. *Desarrollo y crisis de la economía mexicana*,. México, México, Fondo de Cultura Económica, 1981.
- CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS, ITESM. *Entendiendo el TLC*, México, Fondo de Cultura Económica, 1994.
- GITIL, EDUARDO. *Estudios sobre el sector externo mexicano*,. México, UAM Azcapotzalco, 1990.
- HUERTA, ARTURO. *Economía mexicana, más allá del milagro*, México, Diana, 1991.
- MANSELL, C. *Las nuevas finanzas en México*, México, ITAM, 1992.
- SOLIS LEOPOLDO. *Políticas comerciales internacionales*, México, Colegio Nacional, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- GUILLÉN, HÉCTOR. *Orígenes de la crisis en México, 1940-1982*, México, Era, 1984.
- HERSCHEL, FEDERICO. *Política económica*, México, Siglo XXI, 1979.
- FAJZYLBERG, FERNANDO. *La industrialización trunca de América Latina*, México, Nueva Imagen, 1983.
- KRUGMAN, PAUL Y OBSTFELD, MAURICE. *Economía Internacional*, México, Mc. Graw Hill, 1996.
- TORRES GAYTÁN, RICARDO. *Teoría del comercio internacional*, México, Siglo XXI, 1991.