

ÁREA DE PREESPECIALIZACIÓN: ESCENARIOS INTERNACIONALES

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE		8° SEMESTRE			
TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA INTERNACIONAL					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARACTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Taller	Obligatorio	64	04	00	08

OBJETIVO: EL ALUMNO ANALIZARÁ Y DISCUTIRÁ LAS NOTICIAS DE POLÍTICA INTERNACIONAL QUE SE ESTÉN SUSCITANDO EN EL MOMENTO DE IMPARTIR LA ASIGNATURA.

Número de horas	Unidad 1 Las agencias informativas
14	<p><i>Objetivo:</i> El alumno describirá las principales agencias informativas a nivel internacional.</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. United Press International (UPI)1.2. Associated Press (AP)1.3. Agence Press (AP)1.4. Reuters1.5. Agence France Press (AFP)1.6. Agencia Alemana de Prensa (DPA)1.7. Notimex1.8. Agencia Prensa Latina (PL)

Número de horas	Unidad 2 El análisis de la noticia
30	<p><i>Objetivo:</i> El alumno analizará la noticia a través de los distintos métodos de comprensión empleados por diversos teóricos.</p> <p>2.1. La comprensión de la noticia 2.2. La estructura de la noticia 2.3. El método de Bovaier y Kieras 2.4. El argumento de la noticia</p>

Número de horas	Unidad 3 La influencia y el poder de los medios de comunicación
20	<p><i>Objetivo:</i> El alumno explicará la influencia y el poder que los medios de comunicación ejercen sobre las relaciones internacionales.</p> <p>3.1. La influencia de los mass-media 3.2. El impacto de la comunicación masiva 3.3. Los periódicos y su importancia 3.4. La prensa como un poder sobre la política 3.5. El poder de los mass-media 3.6. Manipulación y tendencia de los medios 3.7. La tecnología de la información 3.8. Los flujos de información en la globalización</p>

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BRUCE MCKUEN, MICHAEL Y LANE COOMBS, STEVEN. *Más que noticias. El poder de los medios en los asuntos públicos*, México, Ed. Publigráficas, S.A, 1984.
- GRABER, DORIS. *El Poder de los Medios y la Política*, Buenos Aires, Ed. GEL, 1986.
- MCBRIDE, SEAN. *Un solo mundo, voces múltiples hacia un nuevo orden mundial más justo y eficaz de la información y la comunicación*, México, F.C.E./UNESCO, 1980.
- MOLES, ABRAHAM. *La Comunicación y los Mass-Media*, Bilbao, 1975.
- SMITH, ANTHONY. *La Geopolítica de la Información, como la cultura occidental domina al mundo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984.
- SOMAVIA, JUAN. *La Estructura Transnacional de Poder y la Información Internacional*, México, ILET, 1976.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASTELL, MANUEL. *La Era de la Información* (3 tomos) Buenos Aires, Ed. Paidós, Comunicación, 1996.
- FRANK, JOSEPH. *The beginnings of the English Newspapers*, E.U., Oxford University Press and Harvard University Press, 1961.
- GARCÍA MADRUG ET AL. *Comprensión y Adquisición de Conocimientos a partir de textos*, España, Ed. Siglo XXI, 1995.
- WESTON, ANTHONY. *Las Claves de la Argumentación*, Barcelona, Ed. Ariel, 1999.

HEMEROGRAFÍA

Excélsior

La Jornada

Reforma

Uno más Uno