



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

LICENCIATURA EN DERECHO

PROGRAMA DE ASIGNATURA

ACATLÁN

CLAVE: 2103		SEMESTRE: DÉCIMO			
SEMINARIO DE DERECHO DE LA PROMOCIÓN Y EL FOMENTO ECONÓMICO					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
CURSO	OBLIGATORIO	45		3	3
<i>ASIGNATURA PRECEDENTE</i>	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO FINANCIERO				
<i>ASIGNATURA CONSECUENTE</i>					

OBJETIVO: El alumno analizará el comportamiento del Estado frente a la economía, en cuanto a la forma y el fondo que presentan las figuras de fomento y promoción, así como la interdependencia entre el desarrollo y los estímulos.

Número de horas	<i>Unidad 1</i>	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA INTERVENCIÓN DEL PODER PÚBLICO EN LA ECONOMÍA
5	<p><i>Objetivo:</i> Analizará el devenir histórico en un plan comparativo y general de los distintos comportamientos del Estado ante la economía en sus diferentes estados</p> <p>Temas:</p> <p>1.1 Diferentes tipos de Estado: Absolutista, Liberal, Promotor, Neoliberal</p>	
Número de horas	<i>Unidad 2</i>	NECESIDAD DE UNA INTERVENCIÓN DIRECTA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
5	<p><i>Objetivo:</i> Analizará las atribuciones que en materia económica tiene la Administración Pública y examinará cuando las mismas implican facultad para intervenir en el terreno reservado exclusivamente, a la iniciativa</p>	

privada

Temas:

- 2.1 Aspectos Constitucionales
- 2.2 Estado promotor

Número de horas	Unidad 3	EL FOMENTO
5	<i>Objetivo:</i> Analizar los instrumentos con que cuenta la Administración Pública para intervenir en la Economía, con la finalidad de verificar que el más poderoso de dichos instrumentos es el fomento	
	Temas:	
	3.1 Aspectos históricos	
	3.2 Derecho Comparado	
	3.3 Derecho Positivo Mexicano	
Número de horas	Unidad 4	LA PROMOCIÓN Y LA PROTECCIÓN
5	<i>Objetivo:</i> Analizará los distintos conceptos vertidos sobre la promoción económica, distinguiendo entre promoción y fomento, así como los componentes del Régimen Jurídico de la promoción en el Derecho Mexicano	
	Temas:	
	4.1 Promoción	
	4.2 Fomento	
	4.3 Régimen jurídico constitucional	
Número de horas	Unidad 5	ESTÍMULOS EN GENERAL
15	<i>Objetivo:</i> Analizar el marco Jurídico de los estímulos fiscales	
	Temas:	
	5.1 Concepto de estímulos	
	5.2 Diferencias con el incentivo, subvenciones, subsidios	
	5.3 Estímulos fiscales	
	5.4 Estímulos al comercio exterior	
	5.5 Estímulos especiales	
	5.6 Estímulos técnicos y científicos	
	5.7 Estímulos Financieros y crediticios	
	5.8 Procedimientos	
	5.8.1 Certificados de Promoción Fiscal (EL CEPROFI)	
	5.8.2 Facultades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en el otorgamiento de estímulos fiscales	
Número de horas	Unidad 6	PROMOCIÓN Y ESTÍMULOS A LAS EXPORTACIONES
3	<i>Objetivo:</i> Aplicará el marco jurídico, así como las dependencias que los establecen	
	Temas:	
	6.1 Marco Jurídico Constitucional: Artículo 131	
	6.2 Dependencias: Ejecutivo Federal, Secretaría de Relaciones Exteriores, Secretaría de Economía, Comisión de Comercio Exterior	

Número de horas	Unidad 7	LAS EXCENCIONES
4	<p><i>Objetivo:</i> Examinar el concepto de exención fiscal a través del método comparativo</p> <p>Temas:</p> <p>7.1 Concepto de exención 7.2 La exención en Derecho Comparado 7.3 El poder eximir y el poder de gravar 7.4 La inmunidad 7.5 La no sujeción por no incidencia 7.6 Modalidades, clasificación y limitantes jurídicas</p>	

Número de horas	Unidad 8	PROTECCIÓN LEGAL A LA COMPETENCIA ECONÓMICA
3	<p><i>Objetivo:</i> Analizar la ley y las facultades para evitar las prácticas monopólicas en nuestro país.</p> <p>Temas:</p> <p>8.1 Libre concurrencia 8.2 Artículos 5 y 28 Constitucionales 8.3 Ley Federal de Competencia Económica 8.4 Comisión Federal de Competencia Económica</p>	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Amín. (1997). Los **Desafíos de la Mundialización**. Siglo XXI Editores. México

Ayala Espino, José Mercado. (1997). **Elección Pública e Instituciones Económicas y Gubernamentales**. México

Cabanelas de la Cueva, Guillermo . (1983). **Derecho Antimonopólico y Defensa de la Competencia**. Heliasta, S.R.L. Buenos Aires Argentina

Chompsky, Noam, y Dieetrich, Heinz. (1996). **La Sociedad Global: Educación, Mercado y Democracia**. Grupos Editorial Planeta

Colclough, Crhispher y Manor, James. (1995). (Copiladores) **¿Estado o Mercado? El Neoliberalismo y el Debate Sobre las Políticas de Desarrollo Económico**. FCE

Cooler, Robert y Ullen, Thomas. (1998). **Derecho y Economía**. FCE. México

Cossio, Díaz, José Ramón. (1997). **Derecho Análisis Económico**. FCE-ITAM México

Cuadrado, Juan R. Roura. (Coordinador). (1997). **Introducción a la Política Económica**. McGraw-Hill. Madrid

García, Filiberto. (1984). **Aspectos jurídicos de la intervención del Estado mediante los estímulos a la industria. (Acotaciones acerca del fomento y la promoción económica, con particular hincapié en los estímulos a los sectores productivos)**. Tesis Profesional, UNAM. México

Hernández Ramírez, Laura. (1998). **Arbitraje Comercial Internacional de los Servicios México; Marco Jurídico**. McGraw Hill. México

Kaplan, Marcos. (1993). **Revolución Tecnológica: Estado y Derecho**. Tomo IV: Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM-PEMEX. México

Lindblon Charles. (1991). **El Proceso de Elaboración de Políticas Públicas**. Editorial Porrúa. México

Mansell Gartens, Catherine. (1997). **Las Nuevas Finanzas en México**. Milenio ITAM México

Martins, Hans-Peter y Schuman, Harald. (1998). **La Trampa de la Globalización: El Ataque contra la Democracia y el Bienestar**. Editorial Taurus. Madrid

M. Marino, Coordinador. (1997). **Cambio Político y Gobernabilidad**. Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración-CONACYT. México

Santos Belandro, Rubén. (1997). **Arbitraje Comercial Internacional**. Editorial Pérez

Nieto. México

Silva, Jorge Alberto. (1994). **Arbitraje Comercial Internacional en México:**
Editorial Pérez Nieto. México

Ovalle Fabela, José. (1995). **Comentarios a la Ley Federal de Protección al Consumidor.** Editorial McGraw Hill. México

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Palacios Luna, Manuel R. (1996). **El derecho Económico y Social en México.**
Editorial Porrúa. México

Ramacciotti Beatriz; Novak, Fabián y Negrodante. (1995). **Derecho Internacional Económico.** Fondo Editorial Pontificia. Universidad Católica del Perú., Lima

Requiwijo González, Jaime. (1996). **Economía Mundial: Un Análisis entre dos Siglos.**
Editorial McGraw Hill, España

Roemer, Andrés. (1995). **Introducción al Análisis Económico del Derecho.**
Fondo de Cultura Económica. México

Samuelson, Paul. (1994). **Economía,** Editorial McGraw Hill. México

Schettino, Macario. (1996). **Tratado de Libre Comercio, ¿Qué es y cómo nos afecta?.**
Grupo Editorial Iberoamericana. México

LEGISLACIÓN

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley Orgánica de la Administración Pública Federal

Ley Federal de Competencia Económica

Ley de Comercio Exterior

Ley Aduanera

Código Fiscal de la Federación

Reglamento de la Ley Aduanera

Reglas Fiscales de carácter federal relacionadas con el Comercio Exterior

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

Seleccionar problemas de investigación	(X)	Exposición audiovisual	(X)
Aplicar técnicas y procedimientos metodológicos	(X)	Análisis y discusiones grupales	(X)
Seleccionar bibliografía	(X)	Valoración de los avances	(X)
Exposición de avances de investigación	(X)	Confrontación de puntos de vista	(X)
Proyección de láminas y acetatos	(X)	Redacción de los estudios efectuados	(X)
Conferencias por profesores invitados	(X)	Conclusiones	(X)
OTRAS: A ELECCIÓN DEL PROF.	(X)	Solución de casos prácticos por los alumnos	(X)

El titular de la asignatura podrá de acuerdo con las sugerencias propuestas, elegir aquellas que considere las más adecuadas para cumplir con los objetivos de la materia, a fin de hacer más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)	Trabajos y tareas fuera de clase	(X)
Exámenes finales	(X)	Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	(X)	Concurso entre los alumnos sobre un (os) tema (s) a desarrollar	(X)
Asistencia a clases	(X)		
OTRAS: A CRITERIO DEL PROF.	(X)		

PERFIL PROFESIOGRÁFICO

- Licenciado en Derecho

- Estudios en el área
- Experiencia docente
- Experiencia en la Administración Pública.